



RWANDA GATATU WASHED ESPRESSO - LIMITED EDITION

Citroen, appel en perzik

B O O T
BRANDERS UIT BAARN
— 1973 —

Intensiteit:



Crop:

2019.

Land van herkomst:

Rwanda, zuidelijke provincie Huye.

Koffieplantage:

Cafe de Gisagara, met 300 koffiëboeren en 2 was- en droogstations.

Smaakindicatie:

Citroen, appel en perzik.

Zetmethode:

Espressomachine, espressokan, iced coffee.
Geschikt met melk.

Achtergrond:

Cafe de Gisagara - In december maakten wij in Baarn in de Boot koffiewinkel kennis met de koffie guru van Cafe Gisagara. Onze ontmoeting met Abdullah was fantastisch. Hij ademt, net zoals wij bij Boot, in alles koffie met een zeer verfijnde neus voor specialty. Dat gevoel kun je ook heel makkelijk zien in de korte film van onze ontmoeting.

Zie: www.bootkoffie.nl of Youtube > Boot Koffie.

Deze gewassen espresso koffie is mooi fris en past bij warm weer. Een makkelijk drinkbare espressokoffie en toegankelijk. Met appel, perzik, en citroen in de boventonen en daarbinnen caramelachtige kruiden.



RWANDA GATATU WASHED ESPRESSO - LIMITED EDITION

Citroen, appel en perzik



B O O T
BRANDERS UIT BAARN
— 1973 —



Café de Gisagara wordt gerund door Good Neighbours, een NGO (Niet Gouvernementele Organisatie) uit Zuid-Korea. Het project is in 2014 gestart. Voordat het project van start ging, was er weinig aandacht voor koffiekwaliteit en bestond er weinig infrastructuur. Café de Gisagara is een sociale onderneming die ernaar streeft het inkomen van boeren in zes jaar 4,5 keer te verhogen door verbeterde opbrengsten (210% van 1,13 naar 3,5 kg /koffie boom en hogere prijs (32% van \$ 22c naar \$ 28c / kg). Ze beschouwen zich als een maatschappelijk verantwoorde onderneming.



Ze verstrekken microkredieten aan boeren voor ziektekostenverzekeringen en apparatuur die worden terugbetaald van toekomstige gewassen en helpen boeren met zaailingen, schaduwboomen en meststoffen. Aan het einde van het exportseizoen ontvangen boeren een extra bonusbetaling. Cafe de Cisagara leerden we kennen via het Almacena platform. Dit platform heeft als doelstelling dat zoveel mogelijk opbrengst van de koffie terugkomt bij de boer.